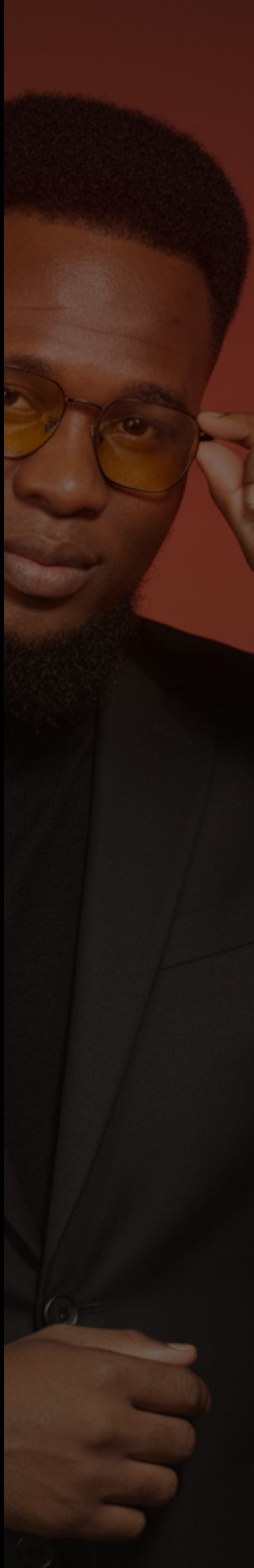
François Xavier
avecfrancoisxavier.com

CONSTRUIS TON SYSTÈME DE CONTENU

PRÉPARE TON CONTENU AVANT DE LE CRÉER

Un brief simple pour clarifier ton idée avant d'ouvrir Canva ou de lancer la caméra.



OUTIL PRATIQUE À COMPLÉTER

4 pages • avecfrancoisxavier.com

PARTIE 1

COMMENCE PAR LA PERSONNE

Ne cherche pas encore le titre. Commence par comprendre à qui tu veux parler et ce que cette personne vit.

1

À QUI JE PARLE ?

Décris une personne précise, pas un public trop large.

2

QUELLE SITUATION VIT-ELLE ?

Pense à un moment concret de sa journée ou de son activité.

PETIT TEST

Est-ce que la personne concernée pourrait se dire : « Oui, c'est exactement ce que je vis » ?

PARTIE 2

CHOISIS CE QUE TU VEUX TRANSMETTRE

Une seule idée forte vaut mieux que plusieurs conseils survolés.

3 QUELLE IDÉE DOIT-ELLE RETENIR ?

Après ce contenu, je veux que cette personne comprenne que...

4 QUEL EXEMPLE VAIS-JE UTILISER ?

Une expérience, une erreur, une comparaison ou une situation réelle.

5 QUELLE ACTION VAIS-JE PROPOSER ?

Commenter, enregistrer, tester, réfléchir ou me contacter.

FORMAT CHOISI

- [ ] Reel
- [ ] Carrousel
- [ ] Publication écrite
- [ ] Story

EXEMPLE REMPLI

VOIR LE BRIEF EN SITUATION

Sujet : tu publies, mais on ne comprend toujours pas clairement ton activité.

1 À QUI JE PARLE ?

À un entrepreneur qui publie déjà, mais dont le profil reste difficile à comprendre.

2 QUE VIT CETTE PERSONNE ?

Elle reçoit des vues ou des réactions, mais peu de demandes sérieuses.

3 QUE DOIT-ELLE RETENIR ?

Publier davantage ne corrigera pas forcément un message flou.

4 QUEL EXEMPLE ?

Une bio remplie de compétences qui ne dit pas clairement qui la personne aide.

5 QUELLE ACTION ?

Relire sa bio comme si elle découvrait son propre profil pour la première fois.

LA QUESTION À GARDER

Si je retire tous les détails, quel message doit rester ?