

CONSTRUIS TON SYSTÈME DE CONTENU

TON CALENDRIER ÉDITORIAL COMPLET

Un outil sur quatre semaines pour organiser tes idées, publier à un rythme tenable et apprendre de ce qui fonctionne.

OUTIL PRATIQUE À COMPLÉTER

7 pages • avecfrancoisxavier.com





AVANT DE REMPLIR LES CASES

PRÉPARE LA DIRECTION DU MOIS

Ton calendrier doit soutenir ton activité. Il ne doit pas seulement te donner l'impression d'être occupé.

MOIS

LA PERSONNE QUE JE VEUX AIDER

À qui mes contenus doivent-ils parler en priorité ?

LE PROBLÈME PRINCIPAL DU MOIS

Quelle situation vais-je aider cette personne à mieux comprendre ?

MON OFFRE OU MA PROCHAINE ÉTAPE

Vers quoi puis-je orienter naturellement une personne intéressée ?

MON OBJECTIF PRINCIPAL

Être découvert, faire comprendre, rassurer ou faire agir ?

MES DEUX RYTHMES

Rythme normal :

Rythme minimum pour les semaines difficiles :

DONNE UN RÔLE À CHAQUE CONTENU

CONSTRUIS UN MOIS ÉQUILIBRÉ

Tous tes contenus n'ont pas besoin de vendre. Mais chacun doit avoir une raison d'exister.

1 ATTIRER

Faire découvrir un problème ou une situation.

Idées : erreurs, questions, prises de conscience.

2 FAIRE COMPRENDRE

Expliquer clairement ton sujet et ta manière de voir.

Idées : guides, exemples, comparaisons.

3 CRÉER LA CONFIANCE

Montrer ton expérience et ta façon de travailler.

Idées : histoires, démonstrations, témoignages.

4 FAIRE AGIR

Proposer une prochaine étape simple.

Idées : test, ressource, échange ou offre.

AVANT DE PUBLIER, NOTE LE RÔLE DU CONTENU.

Tu sauras ensuite quel résultat regarder.



PLANIFICATION

SEMAINES 1 ET 2

Trois contenus par semaine. Modifie ce rythme si ton activité demande quelque chose de plus léger.

SEMAINE 1

LUNDI Reel face caméra

MERCREDI Carrousel

VENDREDI Story / preuve / offre

SEMAINE 2

LUNDI Reel face caméra

MERCREDI Carrousel

VENDREDI Story / preuve / offre



PLANIFICATION

SEMAINES 3 ET 4

Garde de la place pour les idées et les événements qui apparaîtront pendant le mois.

SEMAINE 3

LUNDI Reel face caméra

MERCREDI Carrousel

VENDREDI Story / preuve / offre

SEMAINE 4

LUNDI Reel face caméra

MERCREDI Carrousel

VENDREDI Story / preuve / offre



NE PERDS PLUS TES IDÉES

TA BANQUE DE CONTENUS

Note les idées dès qu'elles arrivent. Tu les organiseras plus tard dans ton calendrier.

01

02

03

04

05

06

07

08

09

10

11

12



AVANT DE PRÉPARER LE MOIS SUIVANT

FAIS TON BILAN SIMPLEMENT

Ne regarde pas uniquement la publication qui a obtenu le plus de vues. Regarde aussi ce qu'elle a réellement provoqué.

1 QUELS CONTENUS ONT ATTIRÉ LES BONNES PERSONNES ?

2 QUELS CONTENUS ONT ÉTÉ ENREGISTRÉS OU PARTAGÉS ?

3 QUELS CONTENUS ONT PROVOQUÉ DES QUESTIONS OU DES MESSAGES ?

4 QUEL SUJET MÉRITE D'ÊTRE REPRIS AUTREMENT ?

5 QU'EST-CE QUE JE VEUX ARRÊTER, GARDER OU AMÉLIORER ?

TON SYSTÈME DOIT ÉVOLUER AVEC CE QUE TU APPRENDS.

Garde ce qui fonctionne. Ajuste le reste sans repartir de zéro.