

OUTIL GRATUIT

Checklist

Présence claire

Les points à vérifier pour que ton savoir-faire soit plus facile à comprendre, à croire et à contacter.

4 POINTS À CONTRÔLER

PROFIL

Ce qu'on comprend de toi.

CONTENU

Ce que tu montres de ton travail.

SITE

Le chemin jusqu'à ton offre.

IMAGE

L'impression que tu laisses.

« Tu n'as pas besoin d'en dire plus. Tu dois d'abord être plus facile à comprendre. »



Avant de cocher

Regarde ce qui est visible aujourd'hui. Pas ce que tu comptes ajouter plus tard. Fais le contrôle depuis ton téléphone, comme le ferait une personne qui te découvre.

TA RÈGLE SIMPLE

2

Oui, c'est clair

1

Oui, mais pas partout

0

Non, pas encore

Le test des 10 secondes

Ouvre ton profil principal. Pendant dix secondes, regarde uniquement ce qu'une personne voit sans cliquer partout.

- ☐ Je comprends ce que cette personne fait.
- ☐ Je comprends qui elle veut aider.
- ☐ Je vois pourquoi son travail peut m'intéresser.
- ☐ Je sais quoi faire si je veux aller plus loin.

Le but n'est pas d'avoir toutes les cases parfaites. Le but est de voir ce qui ralentit la compréhension, puis de corriger une chose à la fois.

Ce que la personne comprend

01 PROFIL

Les repères visibles dès les premières secondes.

- ☐ Ma photo et mon nom permettent de m'identifier sans hésiter.
- ☐ Ma bio dit ce que je fais, qui j'aide et dans quel but.
- ☐ Mon offre principale est visible sans devoir fouiller.
- ☐ Je montre au moins une preuve concrète de mon travail.
- ☐ La prochaine action est évidente : me contacter, réserver ou découvrir une ressource.

02 CONTENU

Ce que tes publications révèlent de ton savoir-faire.

- ☐ Mes sujets répondent à de vrais problèmes de mon public.
- ☐ Mes publications montrent comment je réfléchis ou comment je travaille.
- ☐ Mes contenus restent cohérents avec l'offre que je veux vendre.
- ☐ Une personne comprend facilement à qui je m'adresse.
- ☐ Chaque contenu propose une suite logique, sans forcer la vente.

Ce qui facilite la confiance

03 SITE

Le chemin entre la découverte, l'offre et le contact.

- ☐ La première section explique clairement mon activité et le résultat recherché.
- ☐ Je mets une offre principale en avant, pas seulement une longue liste de services.
- ☐ Mes preuves sont faciles à voir : exemples, témoignages ou réalisations.
- ☐ Le bouton de contact est visible et facile à utiliser sur téléphone.
- ☐ Tous les liens et boutons importants fonctionnent vraiment.

04 IMAGE

La cohérence et la qualité perçues sur tes supports.

- ☐ J'utilise la même photo, le même nom et les mêmes couleurs principales.
- ☐ Mes textes restent lisibles, surtout sur téléphone.
- ☐ Mes visuels reflètent réellement la qualité de mon travail.
- ☐ Mon profil, mes contenus et mon site portent la même promesse.
- ☐ On me reconnaît facilement en passant d'une plateforme à une autre.

Choisis une seule priorité

Commence par l'axe où tu as coché le plus de « non » ou de « pas partout ». Ne cherche pas à tout corriger cette semaine.

PROFIL

Réécris ta bio en une phrase : qui tu aides, ce que tu fais et ce que cela change.

CONTENU

Choisis trois sujets importants et donne un rôle clair à chacun.

SITE

Demande à une personne de trouver ton offre et ton contact en moins de 30 secondes.

IMAGE

Aligne d'abord ta photo, tes couleurs et tes trois contenus épinglés.

Ton plan pour les 7 prochains jours

La priorité que je choisis :

La première correction que je vais faire :

La personne à qui je demanderai un avis :

Besoin d'un regard extérieur ?

Envoie « CLARTÉ » sur WhatsApp. Je regarderai avec toi par où commencer.

ÉCRIRE SUR WHATSAPP