

CHECKLIST PRATIQUE

Ton savoir-faire est-il **compris** en **10 secondes** ?

Utilise cette checklist sur ton profil, ton site ou ta page professionnelle. Le but n'est pas de tout refaire aujourd'hui. Commence par voir ce qui est déjà clair et ce qui demande encore un effort.

Comment l'utiliser

- 1 Choisis un seul point de contact : ton profil, ton site ou une page de vente.
- 2 Reponds sans trop réfléchir : non, en partie ou oui.
- 3 Additionne les points : non = 0, en partie = 1, oui = 2.
- 4 Commence par l'axe qui obtient le score le plus faible.

TON SCORE GLOBAL

- | | |
|---------|---|
| 0 à 8 | Ton activité reste difficile à comprendre. |
| 9 à 14 | On comprend l'idée, mais il faut encore faire un effort. |
| 15 à 19 | L'essentiel est clair. Quelques points freinent encore. |
| 20 à 24 | Ta présentation est claire et donne une prochaine action. |

01 / 04

Profil

Ton profil doit permettre de te reconnaître, de comprendre ton activité et de savoir quoi faire ensuite.

1

Ton nom, ta photo et ton activité permettent-ils de t'identifier rapidement ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

2

Ta bio explique-t-elle clairement ce que tu fais et les personnes que tu aides ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

3

Une personne sait-elle comment te contacter ou découvrir ton offre sans chercher ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

ACTION SIMPLE

Demande à une personne qui ne connaît pas ton activité de lire ta bio pendant 10 secondes. Ensuite, demande-lui simplement : "Qu'est-ce que je fais et pour qui ?"

02 / 04

Contenu

Un bon contenu ne montre pas seulement que tu sais faire. Il aide les bonnes personnes à comprendre pourquoi ton travail compte pour elles.

1

Tes contenus parlent-ils de situations que ton public reconnaît vraiment ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

2

L'idée principale est-elle comprise rapidement, sans explication supplémentaire ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

3

Montres-tu des exemples, des résultats ou ta façon de travailler pour rendre ton expertise crédible ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

ACTION SIMPLE

Prends tes trois dernières publications. Pour chacune, note en une phrase ce que la personne doit comprendre, retenir ou faire après l'avoir vue.

03 / 04

Site

Ton site doit permettre de comprendre ton activite, de trouver ton offre et de passer a l'action sans se perdre.

1

Le premier ecran de ton site explique-t-il ce que tu fais, pour qui et avec quel resultat ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

2

Tes offres sont-elles faciles a trouver et a comprendre, surtout sur telephone ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

3

Le bouton pour te contacter, demander un devis ou commencer est-il visible au bon moment ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

ACTION SIMPLE

Ouvre ton site sur un telephone. Cache le reste de la page et regarde uniquement le premier ecran : comprend-on ton activite sans faire defiler ?

04 / 04

Image

Ton image n'a pas besoin d'être compliquée. Elle doit surtout être reconnaissable, lisible et cohérente avec la valeur de ton travail.

1

Utilises-tu les mêmes couleurs, polices et repères visuels d'un support à l'autre ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

2

Tes visuels restent-ils faciles à lire, même sur un petit écran ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

3

L'ensemble donne-t-il une impression cohérente avec la qualité et le positionnement de ton activité ?

☐ NON (0)☐ EN PARTIE (1)☐ OUI (2)

ACTION SIMPLE

Pose trois de tes supports côte à côte. Garde seulement les couleurs, les polices et les styles visuels qui donnent vraiment la même impression.